

*“Het boek besluit met twaalf beargumenteerde ontwerpprincipes die het Big Brother-effect kunnen beperken, zoals: ‘waarborg zoveel mogelijk de anonimiteit’ en ‘houd identiteiten gescheiden en herroepbaar’. De principes, voorzien van concrete voorbeelden en adviezen zijn toepasbaar in wet- en regelgeving. Daarmee is deze bundel niet alleen boeiende, maar ook noodzakelijke lectuur voor bestuurders en beleidsmakers.”*

Carien Overdijk in Digitaal Bestuur, 1 juni

*“Dus dames en heren beleidsmakers, leg ons niet meer zomaar iets op, maar luister nu eindelijk eerst eens naar onze wensen. Gewapend met de informatie uit dit boek weten wij dan in ieder geval precies waar we op moeten letten.”*

Audrie van Veen in Intermediair, 1 juni

*“In digitale ruimte is Big Brother een goeie vent; Rathenau Instituut wil debat over relatie tussen nieuwe technologie en persoonlijke vrijheid.”*

Jos Verlaan in NRC Handelsblad, 20 mei

*“Het huidige privacydebat richt zich nog veel op het opslaan van gegevens, het al dan niet te verbergen hebben van persoonlijke informatie. Het goede van Check in/Check uit is dat de groeiende informatiehonger wordt ingebed in het krachtenspel waar burgers/klanten, bedrijven en overheden in verwickeld zijn. ... een verfrissend boek”*

Dimitri Tokmetzis op sargasso.nl