

**Voor iedereen die de boeiende lezingen nog eens op zijn gemak wil nalezen!**  
**Kritische reader over hedendaagse kunstpraktijk en kunsttheorie**  
**Nu tijdelijk 19,95 euro voor lezers van Metropolis M**

#### DE AANBIEDING

Lezers van Metropolis M kunnen *Now is the Time* met € 5,- korting bestellen. U betaalt € 19,95 en als u online via onderstaand adres bestelt, worden de verzendkosten niet in rekening gebracht. Via het inleveren van een kopie van deze pagina krijgt u ook in de boekhandel korting. Actiecode 901-72366. Actieperiode t/m 28 februari 2010.

[www.naipublishers.nl/nowisthetime](http://www.naipublishers.nl/nowisthetime)



#### HET BOEK

*Now is the Time: Kunst & Theorie in de 21e eeuw* geeft aan de hand van zeven thema's inzicht in de wijze waarop de hedendaagse kunstpraktijk en het denken over kunst nauw verweven is met het huidige tijdsgewricht.

Vijf thema's – 9/11, Religie, Globalisering, Canon en Media – bieden zicht op de gevoeligheden in de hedendaagse maatschappij en de gevolgen daarvan voor de kunst en het denken over kunst. De thema's Design en Romantiek nemen ontwikkelingen in kunst en cultuur als uitgangspunt om te reflecteren op de maatschappelijke uitdagingen van het moment.

Redactie: Jelle Bouwhuis, Ingrid Commandeur, Gijs Frieling, Domeniek Ruyters, Margriet Schavemaker, Christel Vesters  
Vormgeving: Janna en Hilde Meeus

Paperback | Geïllustreerd (z/w)  
192 pagina's | 17 x 24 cm  
Nederlandse editie ISBN 978-90-5662-712-6 | € 24,95  
Engelse editie ISBN 978-90-5662-721-8 | € 29,95

Deze publicatie verschijnt naar aanleiding van de gelijknamige succesvolle lezingenreeks die heeft plaatsgevonden van oktober 2008 t/m januari 2009. De lezingenreeks werd georganiseerd door Stedelijk Museum Amsterdam, Universiteit van Amsterdam, W139, Stedelijk Museum Bureau Amsterdam en Metropolis M. De publicatie *Now is the Time* is mede mogelijk gemaakt dankzij de genereuze bijdragen van het Fonds BKVB, de Mondriaan Stichting en het Prins Bernhard Cultuurfonds. De Nederlandse editie is mogelijk gemaakt door steun van het Fonds BKVB.